

Solidarités, la pub qui tue

L'agence BDDP a concocté pour l'ONG française Solidarités un spot publicitaire qui appuie là où ça fait mal. Sous la forme d'un micro-trottoir, un échantillon significatif de Français moyens est interrogé successivement sur des questions qui occupent l'actualité. Ils sont incollables. Mais quand on leur demande quelle est la première cause de mortalité au monde, c'est le trou... Qu'a dit Sarkozy au Salon de l'agriculture? Quelle est la championne dont les photos sexy ont circulé sur Internet? Quelle star américaine est souvent photographiée sans culotte? Facile. A ces questions, seuls les Français qui auraient vécu dans une grotte isolée ces derniers mois ne savent pas répondre. Le "Casse-toi pauvre con" du président de la République, les photos de Laure Manaudou ou les frasques de Britney Spears ont fait les gros titres à la radio, à la télé ou sur le web et occupé les unes des gazettes. Du croustillant, du scandaleux, du people... la réalité de bon nombre de médias aujourd'hui, qu'on le veuille ou non... Mais surtout une actualité futile qui prend trop souvent le pas sur des questions bien plus importantes qui sont délaissées car pas assez vendeuses...

C'est ce que dénonce en creux le spot imaginé par BDDP pour l'ONG Solidarités. Dans son micro-trottoir, les Français interrogés répondent en effet du tac-au-tac aux questions posées plus haut. Quasiment sans hésitation. Mais quand dans la foulée on leur demande quelle est la première cause de mortalité au monde, là, ils sèchent. L'un évoque le cancer... Tout faux. C'est la consommation d'eau non potable qui continue à faire le plus de ravages dans le monde, apprend-on.

Selon un sondage LH2 de février-mars 2008, explique le spot, 99% des Français ne savent pas que l'eau non potable est la première cause de mortalité au monde. Un drame qui est le cheval de bataille de l'ONG française en Afghanistan, au Congo ou au Darfour. Solidarités qui avait d'ailleurs, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, le 20 mars dernier, remis à Bernard Kouchner une pétition riche de plus de 50 000 signatures réclamant l'accès à l'eau potable pour tous. Un geste symbolique noyé dans un océan d'informations. Le ministre des Affaires étrangères dont on connaît l'engagement humanitaire avait toutefois annoncé qu'il envisageait de faire des propositions dans ce domaine à l'occasion de la Présidence française de l'Union européenne au cours du second semestre 2008. Une annonce que Solidarités attend de pied ferme. "Et si on parlait un peu des choses qui comptent?", demande justement le spot publicitaire...

Le spot de Solidarités

Vous aimez le traitement de l'actualité sur leJDD.fr ? Découvrez chaque dimanche, le Journal Du Dimanche en version PDF sur leJDD.fr ou dans un point de vente près de chez vous.

http://www.lejdd.fr/cmc/media/200822/solidarites-la-pub-qui-tue_121271.html